

2024 第十届中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会 暨中国·顶墙集成大会

邀请函

2024年5月28日-30日 浙江嘉兴国际会展中心

主办单位: 中国建筑装饰装修材料协会
全国工商联家具装饰业商会
中国建材市场协会
嘉兴市人民政府

协办单位: 嘉兴市秀洲区人民政府 嘉兴市海盐县人民政府
嘉兴市发展和改革委员会 嘉兴市经济和信息化局
嘉兴市商务局 嘉兴市市场监督管理局
嘉兴市住房和城乡建设局 嘉兴市文化广电旅游局

承办单位: 中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会
全国工商联家具装饰业商会天花板专业委员会
中国建材市场协会集成墙面分会
王店镇人民政府
百步镇人民政府
广东省天花吊顶协会
四川省建材家具装饰商会顶墙集成分会
嘉兴市秀洲区王店集成装饰(顶墙)协会
海盐县集成智能家居协会

执行单位: 浙江中铸汇集会展有限公司
嘉兴集盛网络科技有限公司

同期活动: 品牌企业招商大会
第六届顶墙文化节

前言:

集成吊顶在嘉兴发源，现已步入“大产业时代”。随着集成吊顶企业的创新和发展，集成墙面逐渐进入市场，从集成吊顶到集成墙面，行业正在往“顶墙集成”发展，集成家居时代正在来临。

在嘉兴市各级政府和领导的大力支持下，由中国建筑装饰装修材料协会、全国工商联家具装饰业商会、中国建材市场协会三大全国性协会联合嘉兴市人民政府共同主办，浙江中铸汇集会展有限公司、嘉兴集盛网络科技有限公司共同承办的中国（嘉兴）国际集成吊顶产业博览会暨中国·顶墙集成大会（以下简称“嘉兴吊顶展”）已经在嘉兴国际会展中心顺利举办了九届。其展会水准、参展企业规模和专业观众质量等都在稳步提升。

作为一年一届的吊顶墙面行业专业权威的大型盛会——2024 第十届嘉兴吊顶展将继续为全国集成吊顶（墙面）企业提供宣传展示品牌形象和实力的平台，为行业上中下游各个环节搭建沟通合作的金桥。

历届回顾:

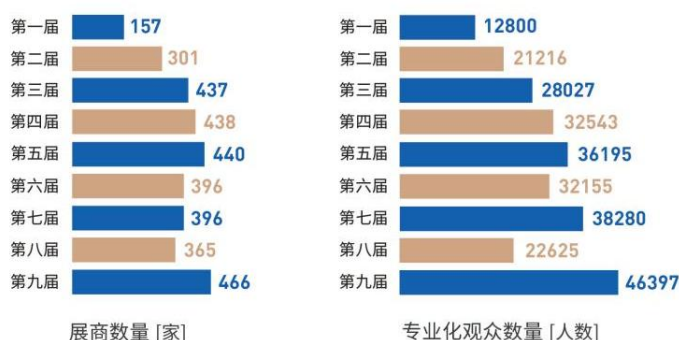
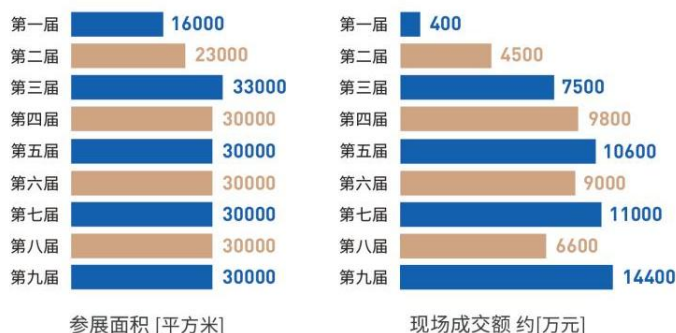
嘉兴吊顶展自 2015 年举办第一届以来，每届都吸引来自嘉兴本地、浙江、江苏、安徽、广东、河南、江西、上海、北京、河北、湖北、山东等全国各地的厂商参展，更有友邦、鼎美、容声、奥普、法狮龙、品格、奥华、来斯奥、欧普、今顶、海创、世纪豪门等行业品牌企业的参与和支持。

嘉兴吊顶展展出面积从首届的 16000 平米，到第九届的 30000 平米，参展企业数量从第一届的 144 家，增涨到第九届的 466 家，每届展会都在不断的进步和完善。2023 年是疫情结束的第一年，市场逐渐复苏，观众热情超出预期，3 天的展期共吸引 4w+ 专业观众到场参观。

组委会通过一对一邀约、建材市场走访、微信报名、官网报名、预登记抽奖等形式邀约来自世界各地的室内设计师、建筑师、房地产开发商、酒店业主、经销商和供应商等专业观众，为展商提供优质的客源。

嘉兴吊顶展凭借吊顶墙面集聚地的优势，激活了“第一天看展会，第二天看企业，第三天签约”的成交模式，让前来参观的观众能够直接体验厂家的产品和服务，提高成交效率。嘉兴吊顶展致力于为行业提供更有效、更全面、更周到的展会服务，为厂家和经销商搭建成功合作的平台。

历届回顾 Previous Review



【展位规格及收费标准】

| 展位规格及收费标准 / Booth Specifications And Charging Standards | | |
|---|---|------------------------------|
| 企业性质 | 标准展位收费 (3mx3m/4m) | 室内光地收费 (36m ² 起租) |
| 境外企业 | USD 4800/个 | USD 500/m ² |
| 国内企业 | 豪华标展RMB 20000 元/个(3mx3m) | RMB 1080 元/m ² |
| | 豪华标展RMB 28000 元/个(3mx4m) | |
| 标准展位配置 | 包括三面围板、地毯、一张洽谈桌、两把椅子、一只电源插座(220V/5A)、中英文公司名称楣板。 | |
| 室内光地 | 室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括标准展位配置及电箱费、管理费、施工证等。 | |

【广告招商方案】

| 广告位招商方案 | | | |
|---------------------------|--|--|----------------------------|
| (一) 展馆现场广告 | | | |
| 广告项目 | 数量 | 规格(高*长) | 金额(元) |
| 幕墙广告 | 4 | 高13.6*长18m(横版) | 中间38000元/展期 两侧30000元/展期 |
| 牌楼广告 | 6 | 高6*长2.9m(4面) | 28000元/展期 |
| 广场桁架广告牌 A/B/C/D(详见示意图) | 42(A/B/C) | 高 3.4*长 6m | 22000 元/展期 |
| LED屏全天视频轮播 | 8 | 视频长度30s | 18000元/展期 |
| 馆内楼梯2层外围喷绘广告 | 4 | 北2层 35.5*2.7m 南2层 26.8*2.7m 东西2层 26*2.7m | 26000元/展期 |
| (二) 会刊广告 | | | |
| 项目 | 金额 | 项目 | 金额 |
| 会刊封面 | RMB 28000 元 | 封 二 | RMB 22000 元 |
| 扉 页 | RMB 18000 元 | 封 三 | RMB 15000 元 |
| 封 底 | RMB 20000 元 | 彩色插页 | RMB 5000 元 |
| 插页跨版 | RMB 10000 元 | 黑白插页 | RMB 3000 元 |
| 封面内跨版 | RMB 25000 元 | 封底内跨版 | RMB 15000 元 |
| (三) 参展指南广告 | | | |
| 形式 | 数量(4家) | 价格 | |
| 广告彩页 | 1P | 8000 元 | |
| (四) 其他广告 | | | |
| 观众邀请函 门 票 | 印刷 20 万张, 每 1 万张为 1 组, RMB20000 元/组。 | | |
| 手提袋 | 一面为广告, 以 5000个为1 组, RMB 40000元/组 | | |
| 展商胸卡 | RMB 60000 元(独家)背面广告 | | |
| 观众胸卡 | RMB 120000 元(独家)背面广告 | | |
| 官方微信 公众号推送 | 头条: 5000元/次; 第2-3条: 3000元/次; 第4-6条: 2000元/次 内容由企业提供, 组委会审核通过后根据协议时间发布 | | |

【展位申请程序】

- 1、申请单位填写完整参展申请表并签字盖章后，拍照扫描、传真或邮寄至组委会。
- 2、新参展企业组委会将按照“先申请，先付款，先确认”的原则安排展位，申请单位在签订正式参展合同后，应于5个工作日内付清展位总费用或展位定金(展位总费用的50%)，余款在2024年3月26日前付清。凡3月26日以后报名的参展企业，须一次性付清展位总费用，若逾期未收到款项，组委会有权调整、变更或取消未款清企业预定的展位位置。参展商在报名后中途退出，所付定金不予退还。(注：所有广告费用必须付全款)。
- 3、开展前一个月，组委会发送《参展商手册》和报到须知至款清参展企业。
- 4、为了场馆整体规划，组委会保留对部分展位调整的权力，光地展位仅含展期内使用面积和使用空间，不含电费、电箱费、管理费施工证等。
- 5、重要通知：在展位申请阶段，申请单位不得与第三方合并申请一个展位，一经发现，组委会有权按照规定予以取消展位或取消参展资格的处理。

【合作媒体】

中国吊顶墙面官网、腾讯家居、新浪微博、网易家居、搜狐家居、今日头条、抖音、房天下、百家号、一点资讯、齐家网、九正建材网、中华顶墙网、顶墙之家、建材网、集成吊顶网、集居网、吊顶网、集成吊顶在线、顶墙集成在线、中国集成墙面网、大家居网、华夏家居网、整木网、大众网等近百家媒体。

【展览日期】

- 报到时间：**5月25日
布展时间：5月25日-5月27日
展览时间：5月28日-30日
撤展时间：5月30日 15:00

【展览地点】

浙江嘉兴国际会展中心(嘉兴市中环南路618号)

【展品范围】

- 1、顶墙集成
- 2、装配式内装
- 3、集成吊顶：吊顶模块、取暖模块(浴霸及配套产品)、换气模块(换气扇及配套产品)、照明模块、音乐模块等。
- 4、墙面类：集成墙面：软木墙板、软包集成墙、蜂窝铝金属大板、竹木纤维集成墙板、吸音板等；饰面板类：矿面板、天然石膏、定制画等；软包墙饰：墙毡、皮革软包、布艺软包

等；背景墙：艺术岩砂背景、木质背景墙、模块背景等；墙纸壁布；墙面材料：硅藻泥、液体壁纸、墙衣、真石漆、建筑马赛克等；壁挂系统；装饰线条等；

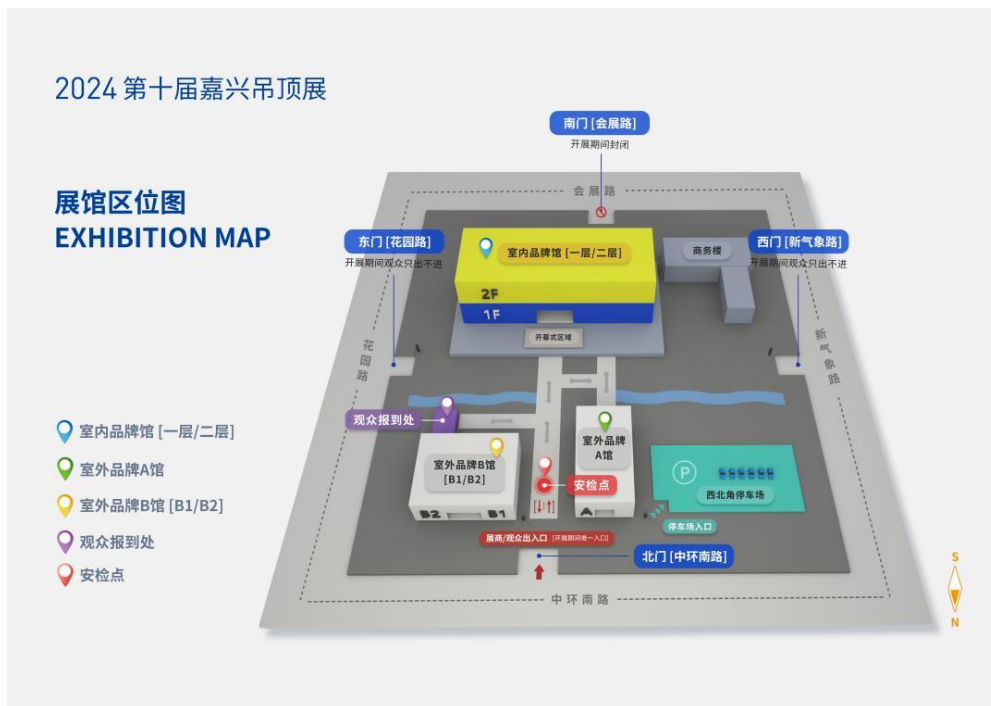
5、天花吊顶：铝塑板、铝板、铝单板、铝蜂窝板、铝合金板、不锈钢板、镁板、氧化镁板、铝镁板、玻镁板、镀锌铝镁板等；石膏板、矿棉吸音板、PVC板、高分子材料、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、木丝纤维水泥板、软膜、硅酸钙板、UPVC塑钢扣板、ps板等吊顶材料。树脂天花、拉蓬天花、硅酸钙吊顶板；柔力装饰软膜吊顶、木质纤维，软、硬质纤维吸音板；硅钙板、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料等；方板、条板、格栅、挂件各种异形板、吊顶吸音、隔音材料；

6、全屋整装：全屋集成系统、取暖系统、换气系统、照明系统、整体墙面等配套系列；智能晾衣系统、智能门及门禁系统、驱动控制、建筑遮阳等；整体厨房及橱柜配材：整体厨房、橱柜、壁柜及橱柜板材及配套产品；

7、定制家居：全屋定制、全铝定制、门窗定制、整木定制（衣柜、橱柜、门窗、书柜、电视柜、酒柜、玄关柜、床头柜、鞋柜、榻榻米、衣帽间）、家装设计软件定制、智能家居、橱柜配件、衣柜配件等全产业链产品；

8、配套产品：集成吊顶的照明系统、取暖系统、换气系统、音乐系统等；阳台晾衣架、晾衣机、钢铝龙骨及挂件、胶黏剂及胶条、螺丝、吊杆、挂件、收边线、五金连接件等各类吊顶五金配件等；吊顶加工设备，吊顶应用软件；照明、电器配件、厨房空调、空气净化器、集成灶等。

【展馆布局图】



【专业观众组织】

1、借助展会同期活动的契机，邀请世界各国协会、企业总工程师、设计师、协会会员企业代表等共同参与。

2、组委会派出专业团队，走访全国建材市场，点对点派发宣传资料，宣传展会，邀约各地经销商。

3、重点邀请各省市装饰行业协会、住房和城乡建设厅、全国建筑设计院、全国房地产开发商、工程商、采购商、经销商、代理商、装潢公司等到会参观采购。

4、通过各行业社团，组织官方参观团、贸易团、专家团莅临现场参观指导交流。

5、通过各大媒体、电台、专业杂志、行业网站等主流媒体与本展会签订战略合作协议。

6、通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信、微信一对一等方式针对业内人士进行点对点邀请。

7、通过官方微信公众号、抖音号、视频号、今日头条等作为宣传推广重要的新媒体平台，利用微信朋友圈广告、短视频广告等增加曝光度，提高展会影响力。

8、针对提前预登记的观众，组委会推出组团同行报销来回路费等福利，以此作为对一直支持展会的观众的答谢。

【参会联络】

中国(嘉兴)国际集成吊顶产业博览会组委会秘书处

地址：浙江省嘉兴市昌盛南路智慧产业创新园二期 11 号楼 802 室

联系人：魏嘉慧 电 话：17757380639（微信同号） 0573-83257519

免费热线：400-696-3618 邮箱：2864884450@qq.com